



3 **Transferencia del conocimiento**

- Delegación para la Transferencia, Innovación y Empresa
- Proyectos, contratos y convenios de investigación colaborativa
- Gestión de la propiedad industrial
- Creación de empresas basadas en el conocimiento: Spin-off
- Gestión de la oferta y la demanda de I+D
- Sistemas informáticos y de información de transferencia del conocimiento



La Delegación del Rector para la Transferencia, Innovación y Empresa agrupa bajo una misma unidad a la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) y a la Fundación General UGR-Empresa (FGUGREM). Con su creación la Delegación ha reforzado acciones dirigidas a potenciar la transferencia de resultados de I+D de los grupos de Investigación a su entorno socioeconómico y la formación especializada como formas de transferencia de conocimiento.

Entre sus actividades, la Delegación se encarga de identificar los resultados generados por los grupos de investigación, evaluar su potencial de transferencia y difundirlos entre las empresas, directamente o en colaboración con los organismos de interfaz más próximos a las mismas, para lo cual cuenta en la actualidad con dos portales específicos, el portal de la Oferta de I+D (<http://ofertaimasd.ugr.es/>) y el Mapa del Conocimiento (<http://otri.ugr.es/mapa-conocimiento>). La misión general de ellos es visualizar la Oferta de ID. La OTRI, contribuye a la difusión de la oferta científica y tecnológica de la Universidad de Granada, presentándola a empresas e instituciones en jornadas de transferencia de tecnología o en mesas redondas y sectoriales. En este sentido se ofrece solución a las necesidades tecnológicas de cualquier entidad, tanto pública como privada.

La Delegación del Rector para la Transferencia, Innovación y Empresa, ofrece a los investigadores de la Universidad de Granada apoyo técnico y asesoramiento en la negociación, tramitación y gestión de los contratos de investigación, asistencia técnica o asesoría, tanto con entidades públicas como privadas, y les ayuda en la preparación de propuestas a las diferentes convocatorias de proyectos de investigación en colaboración con empresas. Desde la Delegación se protegen correctamente los resultados de investigación, asesorando sobre las distintas vías de protección de resultados y de su gestión. Para visualizar su importancia se cuenta con el IPR-blog (<http://otri.ugr.es/patent-blog/>) que visualiza todo lo referente a propiedad intelectual en sentido amplio. Así, se evalúa el potencial de los resultados de investigación generados en el seno de los grupos de la Universidad de Granada decidiendo, junto con el investigador, la forma más conveniente para su puesta en valor, bien elaborando y licenciando la correspondientes patentes, o creando nuevas empresas de base.

Se promueve también como una forma moderna de transferencia la creación de empresas basadas en el conocimiento por parte de la Comunidad Universitaria. Cuenta con el Portal de de Spin-Off de la UGR que es un escaparate donde las empresas promovidas por la Universidad de Granada ofrecen sus productos y servicios, (<http://spinoff.ugr.es/>).

Centro de Transferencia Tecnológica (CTT)

En este curso académico se ha inaugurado el **Centro de Transferencia Tecnológica (CTT)** de la Universidad de Granada que, junto a los espacios destinados a los servicios de Investigación, Internacionalización, Transferencia de Conocimiento y otros, alberga en las últimas cuatro plantas la Incubadora de Spin-off de la UGR. Se trata de un alojamiento para 43 empresas de base tecnológica distribuidas en áreas modulares de 25m² y 50m² donde, además de estos espacios, los emprendedores cuentan con los servicios de asesoramiento jurídico, económico, financiero, márketing y comercialización, propiedad industrial e intelectual, etc. para desarrollar sus negocios innovadores.

Centro de Empresas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (CETIC)

También en este curso académico se ha puesto en marcha el **Centro de Empresas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación de la Universidad de Granada (CETIC-UGR)**, con más de 8.000 m², ubicado estratégicamente en el Campus de Aynadamar junto al Centro de Investigación en TIC (CETIC-UGR) y la ETS. de Ingenierías Informática de Telecomunicación. Este edificio está destinado a albergar empresas de base tecnológica ya consolidadas, vinculadas al sector de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, y cuyo principal activo sea la colaboración continua con la UGR. El edificio, que fue inaugurado el pasado mes de septiembre, cuenta ya con 15 empresas que implican un total de 157 empleados.

Contratos, Convenios de Investigación

En el curso académico 2014-2015, a través de la Delegación se han gestionado 331 contratos, convenios y acuerdos en ámbitos relacionados con la transferencia de conocimiento.

En investigación realizada bajo contrato (art. 83 LOU) o convenio, el volumen contratado ha sido de 4.562.489,03 €. De esta cantidad 1.189.586,18 € provienen de contratos suscritos con empresas y otras entidades vinculados a distintos programas de financiación pública de I+D colaborativa. Esta cantidad está dentro del importe mencionado en el epígrafe 2, Proyectos de I+D colaborativa dentro del apartado de Proyectos concedidos como subcontratación, se trata de los proyectos cuya ejecución está dentro de este período. Esta colaboración ha implicado a 505 profesores de la UGR, de los que ha actuado 228 como Investigadores Principales.

Junto a los contratos y convenios suscritos al amparo del artículo 83 de la Ley Orgánica de Universidades, destacar que en este mismo período se han firmado 1 convenio de colaboración para la cofinanciación de becas predoctorales de investigación por un importe aproximado de 13.312 €, 21 acuerdos de confidencialidad y/o transferencia de material previos al establecimiento de negociaciones con empresas para afrontar proyectos de investigación o posible explotación de resultados de investigación, 2 convenios de colaboración empresarial en actividades de interés general por importe de 230.000 € para proyectos de investigación así como otros 9 convenios marco para colaboración en el ámbito científico.

Para participar en convocatorias de ayudas a la I+D colaborativa, desde la unidad de contratos de I+D se han suscrito 7 convenios para solicitar proyectos en la convocatoria RETOS-COLABORACION 2015, 16 contratos acudir a la convocatoria de proyectos CIEN, diez contratos para distintas convocatorias realizadas por la Corporación tecnológica de Andalucía y 4 acuerdos para solicitar incentivos a proyectos de I+D en el marco de la convocatoria de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía. Todas estas solicitudes están pendientes de resolución definitiva.

Gestionados por la Delegación de Transferencia, Innovación y Empresa	Nº de contratos 331
	Volumen contratado 4.562.489,03 €
	Profesores de la UGR implicados 505
Otros contratos y convenios	21 acuerdos de confidencialidad y transferencia de material
	9 Convenios marco para colaboración en el ámbito científico.
	2 convenios de colaboración empresarial en actividades de interés general (230.000 €)
	5 acuerdos de licencia de patentes. 4 exclusivas y 1 no exclusiva, 1 opción de licencia

Tabla 1 Resumen de contratos y convenios de investigación suscritos en el curso 2014-2015

Proyectos de I+D Colaborativa

Durante el año académico 2014-2015 se han realizado tareas de difusión activa de 21 convocatorias públicas y privadas para la financiación de proyectos en colaboración entre las universidades y las empresas/entidades, tanto de ámbito regional como nacional. La difusión de los materiales explicativos elaborados y las tareas de asesoramiento y acompañamiento en la preparación de propuestas abarcan tanto a la comunidad universitaria como a potenciales empresas interesadas en participar en estas convocatorias.

En esta línea de dinamización de proyectos de I+D+I colaborativa, el 26 de mayo de 2015 participamos en la mesa redonda sobre Fuentes de Financiación que se realizó en el marco del Workshop Marketing Biotecnológico. Cómo hacer efectivo el lanzamiento de productos innovadores, organizado por la asociación empresarial Bioandalucía, en el edificio BIC Granada (Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud).

En este curso, la OTRI ha iniciado la publicación de una serie de fichas formativas con contenido propio, orientadas a la gestión de proyectos. La OTRI a través de estas fichas pretende, con una perspectiva integral, proporcionar información y herramientas a la comunidad investigadora para la mejora en la gestión de proyectos de I+D+I en todas sus etapas, desde la preparación de propuestas y búsqueda de financiación hasta el cierre de los proyectos, pasando por las fases de ejecución, justificación y transferencia de resultados. En este curso, se han publicado las siguientes fichas:

- Ficha nº1 - Investigación, Desarrollo e Innovación
- Ficha nº2 - El proceso de Innovación
- Ficha nº3 - Los Sistemas de Innovación y la Innovación Abierta



- Ficha nº4 - Los Proyectos de I+D. Proyectos de I+D Colaborativa.
- Ficha nº5- La Gestión de Proyectos Colaborativos. Stakeholders. El Ciclo de Vida de un Proyecto.
- Ficha nº6 - Fase de Inicio del Proyecto de I+D+I: Los Objetivos
- Ficha nº7 - Fase de Inicio del Proyecto de I+D+I: El Equipo de Investigación

Durante este curso se han presentado a través de la OTRI 72 solicitudes de proyectos a distintas convocatorias, en las que han participado 106 entidades externas y 269 investigadores. En el mismo periodo, se ha recibido la concesión de 15 proyectos de I+D Colaborativa gestionados por la OTRI, financiados por un total de 1.285.990,48 € (281.693,32 € como subvención y 1.004.297,16 € bajo la modalidad de subcontratación). Además, en este curso la Fundación General UGR-Empresa ha gestionado la firma de 12 proyectos de I+D Colaborativa bajo la modalidad de subcontratación, por un total de 544.095,12 €. De esta forma, el total de concesiones recibidas en el curso por la Delegación de Transferencia, Innovación y Empresa es de 27 proyectos y 1.830.085,60 €.

Durante el curso 2013-2014 se ha realizado por la OTRI el seguimiento y gestión de 63 proyectos en ejecución. Además, se ha gestionado la subcontratación de empresas colaboradoras en proyectos de investigación concedidos en convocatorias públicas competitivas para grupos de investigación.

Proyectos solicitados	72
Participantes	106 entidades externas y 269 investigadores
Proyectos concedidos	27 (1.830.085,60 €)
Proyectos gestionados a través de subcontratación	24 (1.548.392,28 €)
Proyectos con subvención	3 (281.693,32 €)

Tabla 2 Resumen proyectos de I+D colaborativa en el curso 2014/15



Gestión de la Propiedad Industrial e Intelectual

En el ámbito de la gestión de la propiedad industrial e intelectual, se continúa fomentando en la comunidad universitaria la importancia de la protección de los resultados de investigación y gestionando este proceso en sus facetas de tramitación de la protección y negociación de acuerdos de transferencia u otros acuerdos asociados.

A lo largo del curso académico 2014/2015 se han solicitado un total de 31 nuevas patentes prioritarias y se han comunicado a la OTRI 32 nuevos resultados susceptibles de protección. Se ha solicitado extensión internacional para algunas patentes solicitadas con anterioridad y que tienen posibilidades reales de licenciarse; en esta línea se han realizado 18 solicitudes internacionales vía PCT para patente solicitadas durante el curso anterior. Además se ha solicitado la extensión de una patente a EEUU, China, Rusia, Brasil, Japón, Australia, México y países del Convenio de la Patente Europea. También se han registrado 3 nuevas marcas

En relación a la explotación de las patentes, a lo largo del curso se han recibido 21 expresiones de interés en resultados protegido, de las cuales, se han materializado 4 nuevos acuerdos de licencia exclusiva de patentes, una licencia no exclusiva y una opción de licencia exclusiva.

Por otro lado, la OTRI continúa con su programa de formación en materias afines a la protección de resultados de investigación impartiendo cursos y seminarios. Durante este curso se ha continuado la colaboración con algunas asignaturas de grado y master a través de seminarios dirigidos a estudiantes. Como aspecto más destacable en este campo, en el curso 2014/2015 se ha impartido una asignatura específica sobre Transferencia de Conocimiento, Patentes y Propiedad Intelectual dentro del Máster Oficial de Ciencias y Tecnologías Químicas (KHEMIA) y se ha organizado, junto con la Escuela Internacional de Posgrado, el "Curso sobre Propiedad Intelectual y Patentabilidad" dirigido a alumnos de doctorado.

Pruebas de Concepto

Durante 2014-2015 se han puesto en marcha 5 proyectos de desarrollo tecnológico (prototipos y pruebas de concepto) promovidas por la OTRI, a los que se le han concedido ayudas por un importe total de 7.727 €, a través del programa de Prototipos y Pruebas de Concepto, incluido en el Plan Propio de Investigación 2014 y 2015 (Ayuda a la Transferencia de Resultados de Investigación).

El objetivo de esta línea de financiación y acompañamiento de proyectos es madurar tecnologías incipientes para conseguir introducir las de forma adecuada en la cadena de valor hacia el sector productivo; facilitar la puesta a punto de resultados de investigación, patentados o en fase de protección, mediante la construcción de prototipos o el desarrollo de experiencias piloto; favorecer la comercialización y la evaluación real de las invenciones, facilitando en muchos casos la detección de errores in situ que conduzcan a lograr mejoras del producto.

En este curso académico se han recibido 4 nuevas expresiones de interés en tecnología para las que se han financiado pruebas de concepto en este curso o en cursos anteriores, tres de las cuales han terminado con un acuerdo de transferencia ya sea como licencia o como opción de licencia, confirmando un curso más la enorme utilidad de estas actuaciones.

Patentes	31 nuevas patentes
	32 nuevos resultados susceptibles de protección.
Extensiones internacionales	18 solicitudes internacionales vía PCT
	1 solicitud de patente Europea, Brasil, EEUU, Japón, Canadá, China, México, Australia y Rusia
Explotación de resultados	21 expresiones de interés en resultados protegidos
	5 nuevos acuerdos de licencia de patentes. 4 exclusivas y 1 no exclusiva
	1 opción de licencia exclusiva
Prototipos y Pruebas de Concepto	5 ayudas concedidas para proyectos de desarrollo tecnológico (7727 €)
	4 expresiones de interés para las que se han hecho pruebas de concepto
	2 licencias (una exclusiva y otra no exclusiva) y una opción de licencia sobre tecnologías para las que se han financiado pruebas de concepto

Tabla 3 Resumen de gestión de propiedad industrial e intelectual, y pruebas de concepto



Creación de Empresas: Spin-Off

Durante el curso 2014-2015, la OTRI ha continuado con su programa de fomento de la creación de empresas basadas en el conocimiento (EBCs), generadas en la Universidad de Granada, basadas en la explotación de nuevos procesos, productos o servicios a partir de resultados de investigación generados en el seno de nuestra Universidad.

En el periodo comprendido entre el 1 de junio de 2014 y el 31 de mayo de 2015, desde la OTRI se ha dado el apoyo necesario para la creación y puesta en marcha de las siguientes 7 empresas:

CYOS SECURITY SYSTEMS S.L
MI REFUGIO INFANTIL S.L
GEANDALUS TURISMO GEOLOGICO S.L
PHARMAMEL S.L
INNOPLANT, TECNOLOGIA E INVESTIGACION AGRICOLA S.L
QUAESTIO SOLUCIONES S.L
TESELA, ASESORAMIENTO E INNOVACION EN MATERIALES SOSTENIBLES S.L

La OTRI colabora también en la obtención de financiación para estas empresas. En concreto, ha colaborado en la solicitud de varios incentivos en el programa de innovación y desarrollo empresarial de la Agencia IDEA.

Con las empresas creadas a lo largo de este curso se han materializado los correspondientes Contratos de Transferencia de Tecnología, de los cuales 5 acuerdos de cesión de Know-How y 2 acuerdos de licencia de patente.

Incubadora UGR

Las Spin-Off de la UGR instaladas actualmente en la incubadora de empresas del CTT son:

A Night Plus S.L
Auguria. Taller de Urbanismo S.L
EC3Metrics S.L
Specifically Translating 4U S.L
Pharmamel S.L
Quaestio Soluciones S.L
Green Export S.C.A (preincubación)
Tesela Asesoramiento e Innovación en materiales sostenibles S.L (preincubación)
Qualias Technology S.L (preincubación)

El número de personas que actualmente prestan sus servicios en las Spin-Off incubadas en el CTT es de 42.

Se han organizado varios eventos dirigidos a las Spin-Off instaladas en el CTT, tales como la **“Presentación de Spin-Offs incubadas en el CTT”**, realizada el 14 de mayo de 2015, y el **“Seminario sobre Oportunidades de financiación en el H2020 para empresas”**, realizado el 22 de mayo de 2015, ambos celebrados en la Sala de Conferencias del Centro de Transferencia Tecnológica de la Universidad de Granada.

Programa “La Ruta Emprendedora”

La OTRI ha continuado con la organización anual de "La Ruta Emprendedora", realizando este curso la 7ª Edición, con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora en el entorno universitario, y promover y facilitar el desarrollo de proyectos empresariales. Su inauguración tuvo lugar el **6 de marzo** y finalizó el **24 de abril de 2015**, participando en la misma más de 130 asistentes. En total, se han organizado 5 Visitas a la Incubadora de Empresas de la UGR, 2 Talleres para emprendedores y 1 curso de Formación avanzada sobre Creación de Empresas.

Programa “La Ruta Inversora”

La Ruta Inversora es un programa de la Universidad de Granada que, a través de la OTRI, se plantea incrementar la actividad productiva de las empresas surgidas de la UGR, generar empleo cualificado y dinamizar la economía local. Los días **23 y 24 de octubre de 2014** se organizó la formación **“Elevator Pitch”**, celebrada en la Sala de Conferencias del Centro de Transferencia Tecnológica (CTT) de la Universidad de Granada, con el objetivo principal de mejorar la capacitación de las Spin-Off participantes mediante la preparación de una propuesta a medida de cara al inversor. El **14 de noviembre de 2014** se



organizó el “**Foro de Inversión Privada 2014**”, al cual asistieron un total de 11 inversores privados y participaron 5 Spin-Off pertenecientes a los sectores TIC y BIOTECNOLOGIA.

Colaboración en Promoción de EBCs

Participación en el **Congreso ENTENP2014 (Conference on Enabling Teachers for Entrepreneurship Education)**, el cual se celebró en la Facultad de Ciencias de la Educación, los días **5 y 6 de junio de 2014**.

Organización de la **VI Jornada de Spin-Off de la Universidad de Granada**, celebrada el **13 de noviembre de 2014** en el Edificio I+D Armilla (PTS), cuya Conferencia Inaugural trató el tema “Modelos de Negocio, comercialización de la tecnología e Internacionalización”. La OTRI ha continuado con la **IV Edición del Concurso de Proyectos Empresariales Spin-Off**, con el objetivo de reconocer y premiar a las empresas innovadoras caracterizadas por basar su actividad en la explotación de nuevos procesos, productos o servicios a partir del conocimiento generado en la Universidad y consolidadas como Spin-Off en los años 2013 y 2014.

Participación en la **VII edición del concurso UNI>PROYECTA**, como miembros de la comisión evaluadora de los proyectos presentados por los emprendedores universitarios.

Además se han impartido en diferentes áreas varias **Conferencias sobre Emprendimiento**, tales como la “Sesión Informativa” dirigida al alumnado de Máster de la Universidad de Granada, realizada en la Facultad de Ciencias de la Salud, el 19 de febrero de 2015 o la “Jornada Técnica sobre las iniciativas de economía social en el ámbito universitario”, dirigida al alumnado de la Universidad de Granada y realizada en la Facultad de Ciencias del Trabajo, el 22 de abril de 2015. También se ha participado en la organización de los siguientes eventos: **II Foro de Inversores InviertLab Andalucía**, celebrado de la Universidad de Granada, el 10 de febrero de 2015; **Staff Training Week**, durante la Visita realizada al Centro de Transferencia Tecnológica, el 21 de mayo de 2015.



Dentro de las actividades de la Delegación TIE, se enmarcan aquellas relativas a la gestión de la oferta y demanda tecnológica, así como las de comercialización y marketing del I+D generado. Entre otras actividades, destacan este año las siguientes:

Programa CONECTA UGR35

En el año 2014 se puso en marcha el programa Conecta UGR35 (<http://otri.ugr.es/banners/conecta-ugr35/>), con el objetivo de conectar anualmente la UGR con al menos 35 empresas de la provincia de Granada para actividades de I+D+I. Así, durante el periodo 2014/2015 se han contactado con un total de 40 empresas granadinas y se han mantenido reuniones con 24 de ellas. A partir de esta actividad, se ha podido detectar necesidades de innovación de las empresas que han dado lugar a nuevas oportunidades de cooperación para la UGR, en el marco de proyectos de I+D+I o prestación de asesoramiento científico-técnico. Resultado de este Programa se ha hecho público la firma del Convenio Marco de Colaboración entre la UGR y la Fundación Covirán.

Gestión de la oferta y demanda tecnológicas

Una de las actividades principales de la unidad de marketing y comercialización de la OTRI es la gestión de la oferta y demanda de I+D. En relación a la primera, actualmente, se dispone de información relativa a 1.455 líneas de investigación, 1.435 servicios y 427 ofertas tecnológicas, en español e inglés, procedentes de los 290 grupos de investigación que participan de esta actividad permanente. Como parte visual del resultado de esta actividad diaria de detección, análisis y clasificación, se encuentra el Portal de Oferta de I+D de la UGR: <http://ofertaimasd.ugr.es>

De forma paralela al mantenimiento habitual de la Oferta de I+D de la UGR, desde 2014 se vienen lanzando campañas anuales dirigidas a los investigadores/as de forma individual, para conocer nuevos retos en investigación a fin de encontrar sinergias con las tendencias detectadas en el mercado. En este curso académico, se ha lanzado a toda la comunidad investigadora la campaña '**Tendencias a conCiencia**' que nos ha reportado información de 49 novedosos proyectos de I+D, así como las necesidades económicas, técnicas o de búsqueda de socios, entre otras, que tienen los equipos para su realización.

Respecto a la interacción con clientes externos en busca de nuevas oportunidades para los equipos de investigación, se ha contactado en este periodo con 106 empresas, que han dado lugar a 62 nuevas colaboraciones en áreas de conocimiento diversas.

Organización de la Conferencia RedOTRI 2014

Durante los días 11 y 12 de noviembre la Universidad de Granada (UGR) acogió la Conferencia RedOTRI 2014, organizada conjuntamente por la OTRI de la UGR y la Comisión Permanente de RedOTRI, con el objetivo de debatir sobre el estado actual de la función de la transferencia en la universidad española, además de otras cuestiones técnicas relacionadas con la promoción del conocimiento científico, la internacionalización de la investigación y las normativas propias de creación de Spin-Off universitarias.

En la Conferencia se dieron cita cerca de 100 gestores de transferencia y técnicos de las OTRIs pertenecientes a las universidades españolas y de organismos públicos de investigación, así como, profesionales del ámbito privado.

Se puede consultar el programa, y en general, toda la información relativa a la Conferencia RedOTRI 2014, en la web del evento: <http://otri.ugr.es/redotri2014/>

Organización y participación en eventos de transferencia de tecnología

Durante en curso académico 2014/2015 se ha promovido la participación del PDI en 43 eventos de transferencia tecnológica. Al objeto de promocionar la Oferta de I+D de la UGR, la OTRI ha participado activamente los siguientes eventos:

- **Emoticon:** 4 de diciembre de 2014, Granada. Organiza: AJE Granada.
- **Foro Transfiere 2015:** 11 y 12 de febrero de 2015, Málaga. Organiza: Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.
- **Perspectivas de la Investigación y la Empresa en el Sector TIC:** 10 de abril de 2015, Granada. Organiza: CITIC-UGR. Colabora: OTRI UGR.
- **Workshop Marketing Biotecnológico:** Cómo hacer efectivo el lanzamiento de productos innovadores: 26 de mayo de 2015, Granada. Organiza: BioAndalucía. Colabora: OTRI UGR y CTA.



Asimismo, con objeto de dinamizar la Transferencia e Innovación desde las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales de la UGR, la OTRI organizó el 29 de abril de 2015, en colaboración con la Facultad de Derecho, un **Foro en Transferencia e Innovación desde el ámbito jurídico**, al que asistieron un total de 42 investigadores procedentes de diferentes áreas de conocimiento. Entre otros temas, en el Foro se trataron la importancia de la transferencia de resultados de investigación en el ámbito profesional, concretado al ejercicio de la abogacía, y se analizaron los problemas relacionados con la propiedad intelectual sobre obra científica.

Comunicación para la Transferencia de Conocimiento de la UGR

- **Boletín electrónico mensual QUI+D** (<http://otri.ugr.es/suscribete/>)

Durante el curso académico 2014/2015, concretamente en el mes de mayo, el Boletín QUI+D cumplió un año. Durante este periodo, se han incorporado nuevas secciones, como por ejemplo la sección *Insights*, y contenidos relacionados con las últimas novedades de investigación y de las Spin-off de la UGR.

Cada mes se prepara una nueva edición del Boletín y se envía, de manera selectiva en cuanto a contenidos, a un total de:

- 3.510 investigadores de la UGR.
- 164 emprendedores pertenecientes a Spin-Off de la UGR.
- 71 suscriptores de diferentes perfiles (empresas, particulares, etc.)

A través de una herramienta de e-mail marketing, mensualmente se realiza un seguimiento del éxito de cada edición del Boletín, midiendo, entre otros aspectos, el número de usuarios que lo han abierto o los contenidos más leídos.

- **Campañas de e-mail marketing**

Se han enviado 101 campañas de e-mail marketing de manera selectiva, por área de conocimiento o sector de actividad, a los dos tipos de usuarios de la OTRI: investigadores y empresas. Las campañas de e-mail marketing se utilizan para comunicar convocatorias de proyectos, eventos, y en general, cualquier contenido, propio o externo, que pueda ser de interés de cara a la transferencia de conocimiento. Para esta actividad se utiliza una herramienta de e-mail marketing, que nos aportan el feedback necesario del usuario.

- **Redes sociales @OTRIUGR**

Se cumple un año de actividad en la red social Twitter bajo el perfil @OTRIUGR. En este periodo se han alcanzado los objetivos definidos en la estrategia de *branding* inicial, para alcanzar un posicionamiento de nuestra marca. Para ello recopilamos los principales estadísticos a medir como son la audiencia, con 1.015 seguidores (77% hombre, 23% mujer) con un interés destacado en contenidos de ciencia y tecnología, eventos y emprendimiento; la interacción, medida a través de los retuits y favoritos, información proporcionada a tiempo real por la herramienta gratuita Twitter Analytics; y por último, la influencia, obtenida mediante el único estándar disponible, el índice Klout, que en nuestro caso ya supera el valor de 50. También en relación a la influencia, medimos las listas en las que estamos incluidos, pues denota el interés de otros usuarios en querer seguir nuestro contenido de forma precisa. La plataforma Hootsuite nos proporciona entre sus funcionalidades gratuitas el número de listas, que a fecha de cierre de esta memoria es de 64.



Informática y sistemas de información

- **Portal Web de la OTRI.** Durante este año la OTRI ha afianzado su página web (<http://otri.ugr.es>), renovada totalmente el curso pasado, como web referencia en la Transferencia de Conocimiento española. La web muestra la información referente a Proyectos I+D, Contratos, Ayudas OTRI, creación de EBCs, cartera de patentes, blogs investigadores UGR, infografías, etc, de forma dinámica, clara y sencilla. A lo largo del último año, la web ha recibido más de 26.000 visitas con casi 60.000 páginas vistas, siendo los contenidos más demandados los relacionados con las convocatorias de Proyectos de I+D, la Ruta Emprendedora, la cartera de patentes, noticias y los dos nuevos Centros de la UGR (CTT y CETIC).
- **Portal de Spin-Off de la Universidad de Granada.** El portal exclusivo para las Spin-Off de la UGR (<http://spinoff.ugr.es>), que dota a las mismas de una herramienta útil de ayuda en su iniciativa empresarial, ha cumplido su cuarto año de funcionamiento. Durante este año, el portal ha tenido una media de más de 3000 visitas mensuales conteniendo, a Junio del 2015, toda la información disponible de 68 Spin-Off de la UGR y oferta un total 243 productos y servicios.
- **Páginas Web de los grupos de investigación.** Enmarcada en el "Programa de Ayudas a la Transferencia", la OTRI ha continuado realizado las páginas web de los grupos de investigación que así lo han solicitado. Junto con toda la información relacionada con el grupo de investigación, en la página web se incluyen otros servicios como son foros de discusión, gestor de eventos, calendario, acceso identificado, etc., todo ello asociado a un gestor de contenidos.
- El número actual de grupos de investigación que tienen operativa la página web es de 210.
- **Página Web del Centro de Transferencia Tecnológica (CTT).** El Centro de Transferencia Tecnológica aloja a los servicios de Investigación, Internacionalización y Transferencia de Conocimiento de la Universidad de Granada. Además, el edificio alberga en las últimas cuatro plantas la Incubadora de Spin-off de la UGR. Asociada a este nuevo Centro, se publicará a lo largo del mes de Julio una web que muestre información sobre el Centro: Noticias, eventos, directorio, galería de imágenes, listado de empresas alojadas en la incubadora de empresas, gestión de reservas de salas de reuniones, etc.
- **Página Web del Centro de Empresas TIC (CETIC).** En este curso académico se ha puesto en marcha en nuevo Centro de Empresas TIC ubicado en el campus de Aynadamar, destinado a albergar empresas de base tecnológica, vinculadas al sector de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, y cuyo principal activo sea la colaboración continua con la UGR en formación, empleabilidad y desarrollo de nuevos proyectos de investigación e innovación. Asociado al Centro se va a publicar durante el mes de Julio una página web que muestre toda la información sobre las empresas alojadas en el Centro, noticias, eventos, galería fotográfica, gestión de los espacios comunes, etc.
- **Pantallas informativas en CTT.** Para la puesta en marcha del Centro de Transferencia Tecnológica de la UGR se ha dotado al mismo de una serie de pantallas de información y software de gestión asociados para:
 - Dos sistemas de Videowall ubicados en la entrada del edificio y cafetería.
 - Pantallas interactivas de información, una en cada planta del edificio, que muestran el directorio del edificio junto con información de los servicios y empresas alojadas.
 - Pantallas táctiles de información ubicadas a la entrada de cada uno de los espacios asignados a empresas, que mostrarán información de las mismas.