UNIVERSIDAD DE GRANADA

Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación

Una nueva cátedra de la UGR impulsará la innovación y la transferencia de conocimiento

31/01/2025

Cátedra Institucional transferencia de conocimientoinnovación

La iniciativa está liderada por el Consejo Social y la Oficina de Transferencia de Resultados de investigación (OTRI) de la Universidad de Granada (UGR).

El Salón de Rectores del Hospital Real de la UGR acogió el viernes 24 de enero la presentación de la **Cátedra del Consejo Social para el Impulso de la Innovación y la Transferencia de Conocimiento**, promovida por el Consejo Social y la OTRI de la UGR, con un triple objetivo: aumentar el potencial de transferencia de los resultados de investigación de la Universidad mediante el acompañamiento del Consejo Social, involucrar a la sociedad granadina en los procesos de valorización y transferencia de conocimiento, y potenciar la creación de empresas intensivas en conocimiento, capaces de absorber la I+D generada en la UGR.

Esta Cátedra, alineada con el Plan Director de la UGR y su Plan Estratégico 2031, está coordinada por el Dr. Carlos Sampedro Matarín, director de Transferencia e Innovación de la UGR, y pondrá el foco en dos ejes principales de actuación en los que el papel del Consejo Social es fundamental: el acompañamiento y mentorización de PDI y personal técnico de la OTRI en procesos de valorización y transferencia de conocimiento, la creación de proyectos empresariales y la incubación de empresas; y la captación de inversión para las fases más tempranas del desarrollo de tecnologías y conocimiento socialmente relevante , así como para las primeras etapas de las spin-offs de la UGR.

Copyright© 2025 Universidad de Granada

Entre las actividades previstas destacan el apoyo al programa de promotores de innovación, un programa de capacitación para investigadores que busca crear una red de apoyo a la actividad de transferencia de conocimiento; o la presentación, de forma sistemática, de tecnologías y proyectos empresariales a los miembros del Consejo Social para identificar potenciales inversores en las propuestas más prometedoras.

Copyright© 2025 Universidad de Granada