



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Oficina de
Transferencia de
Resultados de
Investigación

Jornada Transferencia de Tecnología TTAndalucía Sector Smart Culture, 20 y 21 de junio

Dónde el Mié, 20/06/2022 - 08:00

Jornada TT Andalucía Evento

Los próximos 20 y 21 de junio, el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga acoge la segunda edición de **CM Málaga - Culture & Museums International Tech Forum** con el lema "**Shaping culture through tech**". En el contexto de este Foro Internacional, la Agencia Andaluza del Conocimiento, coordina una **Jornada de Transferencia de Tecnología, TTAndalucía**, enfocada al sector **Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aplicadas a la Cultura**.



El objetivo fundamental de dicha Jornada es crear un foro de encuentro Universidad-Empresa destinado a profesionales, empresas, grupos y centros de investigación de este sector, donde mantendrán reuniones bilaterales de cara a establecer acuerdos de cooperación tecnológica relacionados con las últimas innovaciones del sector Smart Culture.

Las reuniones se organizan en función de un Catálogo de Ofertas y Demandas Tecnológicas. Las entidades participantes tienen la oportunidad de insertar su perfil tecnológico en la página web de la Jornada, analizar el catálogo y seleccionar aquellos perfiles que les interesen. A partir de esta selección, se establecen reuniones bilaterales entre instituciones, empresas, grupos de investigación e inversores para analizar las posibilidades de cooperación y de financiación a través de los distintos programas de ayuda al fomento de la I+D+i.

El público objetivo al que se dirigen estas Jornadas de networking TTAndalucía y

que por tanto pueden inscribirse para agendar reuniones e interactuar entre ellos ofreciendo o demandando tecnología, soluciones, retos, proyectos... son:

- Museos y espacios culturales
- Industrias culturales
- Empresas tech especializadas en cultura
- Universidades y humanidades digitales
- Medios de comunicación y periodistas especializados
- Redes sociales: bloggers, vloggers e influencers
- Jóvenes emprendedores. Innovación / I+D+i / Startups vinculadas a la smart culture
- Destinos culturales
- Empresas que ofrecen productos, cobertura tecnológica y servicios relacionados con museos y espacios culturales:
- Consultoría
- Diseñadores y Arquitectos
- Logística
- Editoriales y medios especializados
- Merchandising y artículos tienda Museos/Cultura
- Software y hardware específicos del sector
- Conservación y restauración
- Iluminación
- Artes gráficas
- Capacitación y educación
- Marketing y comunicación
- Promociones y diferentes aplicaciones

Más información sobre cómo participar en la Jornada: [TTAndalucía - Sector Smart Culture](#)