UNIVERSIDAD DE GRANADA

Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación

Simark - Simulaciones Masivas Basadas en Agentes e Inteligencia Artificial Explicable en Marketing

Título: Simulaciones Masivas Basadas en Agentes e Inteligencia Artificial Explicable en Marketing (Simark)

Acrónimo: Simark

Referencia: P18-TP-4475

Investigadores principales: Manuel Chica Serrano / Sergio Damas Arroyo

Convocatoria: Convocatoria 2018 de Proyectos de I+D+i de Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento, en el ámbito del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020), modalidad de Proyectos de investigación en colaboración con el tejido productivo

Proyecto financiado por la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, con cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, en el marco de la convocatoria 2018 de Proyectos de I+D+i de Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento, en el ámbito del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020).

Objetivo Temático del Programa Operativo: Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación

Copyright© 2026 Universidad de Granada