



Oficina de
Transferencia de
Resultados de
Investigación

AcexHealth Scouting - Investigación hacia la comercialización e impacto

10/10/2023

Evento

¡Abierto a todos los investigadores de
Andalucía en formato presencial y virtual!

Hay muchas decisiones que se toman en las primeras etapas de las investigaciones en las áreas de tecnología de la salud y ciencias de la vida que pueden tener un gran impacto en si una tecnología es patentable, se puede poner en un spin-off o start-up o se puede licenciar a una empresa de tecnología de la salud más grande y, en última instancia, se puede comercializar y tener impacto para pacientes y o sistemas de la salud.



El programa **AcexHealth Scouting** ha sido desarrollado para proporcionar una comprensión integral de todos estos puntos de interés, críticos en el desarrollo de un proyecto innovador, siendo el objetivo principal ayudar a los investigadores en todas las etapas de la investigación.

- **Ponencia 1** -> Necesidad Clínica Insatisfecha, Prueba de Concepto, Ventajas Clínicas y Económicas, Ponente: **Todd Snowden** Ascent Business Advisors <https://www.linkedin.com/in/toddsnowden/> Fecha: **18 de octubre**
- **Ponencia 2** -> Liderazgo de Proyectos / Tiempo / Financiación, Ponente: **Juan José Díaz**, Destina Genomics <https://www.linkedin.com/in/diazmochon/> Fecha: **23 de octubre**
- **Ponencia 3** -> Estrategia de propiedad intelectual - Barreras de entrada Viabilidad empresarial ¿alguien comprará y pagará? Ponente: **Gustavo Fuster**, Hoffmann Eitle <https://www.linkedin.com/in/gustavo-fuster-b8365024/> Fecha: **7 de noviembre**
- **Ponencia 4** -> Perspectiva de MIT - Moviendo proyectos desde el

laboratorio a la comercialización Ponente: **Dr. Martha Gray**, Professor of Health Sciences and Technology, MIT

<https://www.linkedin.com/in/marthagray/> Fecha: **15 de noviembre**

Todas las ponencias seguirán la misma estructura:

Horario: 12:30-14:30h

12:30h Presentación (45 min)

13:15-13:45h Preguntas y respuestas (30 min)

13:45-14:30h Almuerzo-networking (45 min)

Más información e inscripción en el siguiente [enlace](#)