

Gestión de Proyectos

nº 3
Diciembre 2014

Los Sistemas de Innovación

¿Qué es un sistema de innovación?,
¿qué elementos lo forman?

El Sistema de Innovación (SI) es un concepto teórico que nos permite identificar y analizar los distintos elementos que intervienen en el proceso de innovación. Gracias a su versatilidad, podemos aplicarlo para caracterizar países (sistema nacional de innovación), regiones (sistema regional de innovación), campos de conocimiento (sistema tecnológico de innovación) o sectores productivos (sistema de innovación sectorial).

Un SI está formado por el conjunto de actores (públicos y privados) y las relaciones que se establecen entre ellos (principalmente la competencia, las transacciones de conocimientos y la cooperación), en un determinado marco legal, institucional y cultural.

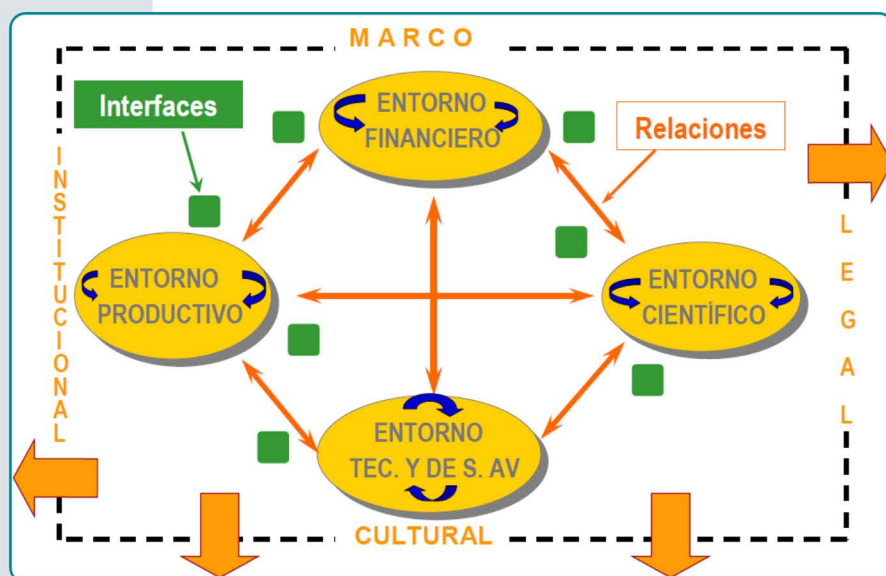
Componentes de un SI

- Empresas
- Universidades
- OPIs (Organismos Públicos de Investigación)
- Organismos privados de I+D
- Entidades financieras
- Agencias públicas (política de innovación)
- Entidades de Interfaz (EDIs)

Entidades de Interfaz

Unidades que dinamizan el proceso de innovación actuando sobre los elementos del SI y catalizan las relaciones entre ellos. Ej:

- OTRIs / OTTs
- Fundaciones Universidad-Empresa / Centros Tecnológicos / Parques Científicos o Tecnológicos



MODELO SISTEMA DE INNOVACIÓN

Modelo simplificado que agrupa los elementos en cuatro subsistemas o entornos, según su función principal en el SI (Fernandez de Lucio y Castro, 1995, *La nueva política de articulación del Sistema de Innovación en España*)

Los SI no son estáticos, ya que coevolucionan con la estructura productiva, las instituciones y el nivel de desarrollo. Idealmente, un SI maduro presenta una gran cantidad y diversidad de elementos de calidad, equilibrados entre sí y con un desarrollo proporcionado de cada subsistema.



ugr

Universidad
de Granada

La Innovación Abierta



The Era of Open Innovation

"Today, in many industries, the logic that supports an internally oriented, centralized approach to research and development (R&D) has become obsolete. Useful knowledge has become widespread and ideas must be used with alacrity. Such factors create a new logic of open innovation that embraces external ideas and knowledge in conjunction with internal R&D. This change offers novel ways to create value."
(Henry Chesbrough, 2003)

Open Innovation

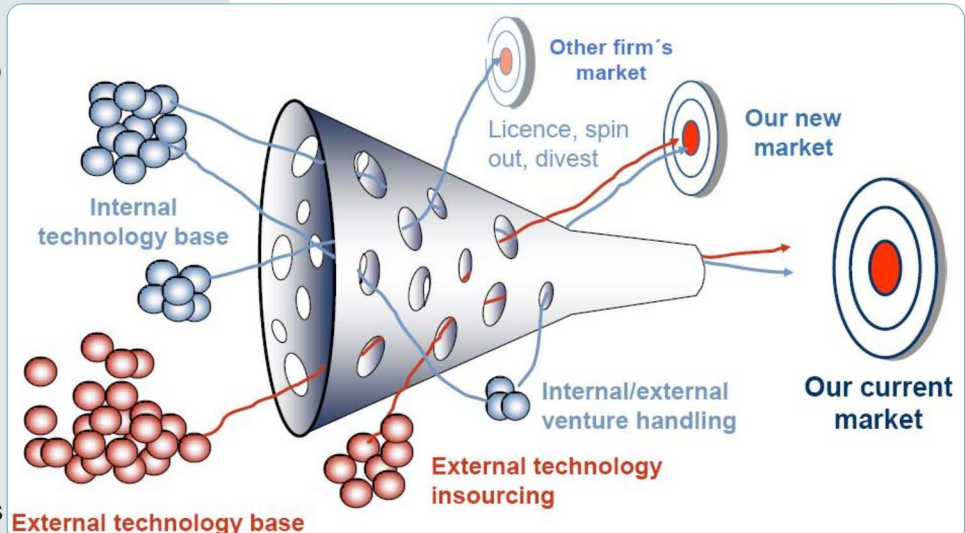
Formalmente, se entiende por Innovación Abierta el uso deliberado de entradas y salidas de conocimiento para acelerar la innovación interna de una organización, al tiempo que se amplían los mercados para el uso externo de la innovación.

En contraposición a la innovación cerrada en la que el proceso de innovación se sustenta en la I+D interna y en las capacidades propias, en la práctica la Open Innovation se basa en la idea de que las organizaciones en general, y las empresas en particular, pueden y deben incrementar el uso del conocimiento y tecnologías externas en su propia actividad, al tiempo que permiten que el conocimiento interno no utilizado fluya intencionadamente hacia el exterior para que otras organizaciones pueden utilizarlo.

En el contexto de la Open Innovation, la I+D se concibe como un sistema abierto, donde las ideas de valor se originan tanto dentro como fuera de la organización y pueden llegar hasta el mercado siguiendo caminos internos y externos.

Universidad y Open Innovation

Proyectos de I+D+i Colaborativa
Contratos de I+D y asesoramiento
Licencias de patentes y know-how
Emprendimiento y Spin-offs
Servicios tecnológicos avanzados
Difusión del conocimiento



Para saber más:

Navarro (2002) *El marco conceptual de los sistemas de innovación nacionales*
Open Innovation Community