

Gestión de Proyectos

nº 6
Marzo 2015

Fase de Inicio del Proyecto de I+D+I: Los Objetivos

¿Qué son los objetivos de un proyecto?,
¿cómo podemos formular objetivos?

En la fase de inicio o concepción de un proyecto se decide si el proyecto debe comenzar, comprometiendo así a la organización para la fase siguiente de organización y preparación, previa a la fase de ejecución.

En esta primera fase, se define el alcance inicial del proyecto y se comprometen los recursos iniciales, se identifican a los participantes en el proyecto, así como los stakeholders internos y externos que van a influir en el resultado global del proyecto.

Para autorizar el proyecto, la organización tendrá que valorar esta información y el alineamiento de la propuesta con sus objetivos y plan estratégicos.

En la fase de inicio, los proponentes han de:

- elegir los objetivos del proyecto
- elaborar un plan de trabajo provisional
- formar el equipo de investigación e incorporar a otros participantes
- buscar financiación para el proyecto

En nuestro contexto de aplicación, entendemos que el paso a las etapas posteriores está condicionado no sólo al interés de la universidad por llevar a cabo un proyecto, sino a que se cuente con una o varias vías de financiación externa en las que encaje la propuesta y a que esta financiación se concrete, mediante una resolución de concesión y/o un contrato con la entidad financiadora.



OBJETIVOS DE LOS PROYECTOS

1. *Objetivo general o principal científico y/o tecnológico*
2. *Objetivos secundarios*
3. *Otros objetivos (estratégico, ambiental, industrial, social, económico, etc.)*

Objetivo general

El objetivo de la investigación es descubrir respuestas a interrogantes a través de la aplicación de procedimientos científicos. Partiendo del tema a investigar, en un proyecto de I+D se suele establecer un objetivo general o principal, de tipo cualitativo, y varios objetivos específicos.

El objetivo general consiste en enunciar de manera clara y precisa las metas que se persiguen, identificando el problema que se pretende resolver.

Debe cumplir 3 condiciones:

1. Estar alineado con los objetivos de la organización y las expectativas de los participantes y stakeholders
2. Resuelve un problema real, explícito o tácito, todavía no resuelto satisfactoriamente
3. El planteamiento y la resolución del problema convergen en el tiempo



ugr

Universidad
de Granada

Formulando objetivos



Identifying Project Objectives

"Based on both the desired outcome and the solution selected, you can now begin to define or identify several high-level project objectives. These objectives should identify what you want to accomplish, not necessarily how you're going to accomplish it."
(Snedaker, 2005)

Objetivos específicos

A partir de los objetivos generales se definen objetivos específicos, normalmente cualitativos, que identifican las acciones a realizar para lograr las metas y resultados del proyecto.

En la práctica, son los objetivos específicos los que se investigan y no el objetivo general, que se alcanza como resultado agregado del logro de estos.

Para cada resultado enunciado en el objetivo general se han de establecer una serie de objetivos específicos que permitan su consecución.

Formular objetivos

Un objetivo bien formulado comunica lo que se pretende hacer y el resultado que se espera obtener, de manera clara y concisa, excluyendo otras posibles interpretaciones.

A partir de un borrador en el que planteemos diferentes enunciados, puliremos el objetivo hasta elegir aquella combinación de palabras que refleje más fielmente lo que queremos expresar, evitando vaguedades o metas y acciones que queden fuera de nuestro alcance. Si el proyecto es complejo, conviene enunciar un objetivo general para cada etapa o línea de trabajo.

Características de los objetivos

Realistas
Medibles
Congruentes
Relevantes / importantes
Precisos

Enfocados a la solución del problema

Pueden ser cualitativos o cuantitativos, pero siempre se puede controlar su cumplimiento



Dado que expresan una acción a llevar a cabo, su enunciado debe iniciarse con un **verbo fuerte** (*describir, analizar, adquirir, revelar, registrar,...*), seguido del **fenómeno** objeto de la investigación y terminando con la **finalidad** del objetivo (*para qué: mejorar, elaborar, resolver, confeccionar, diseñar, controlar,...*).

Para saber más:

http://en.wikipedia.org/wiki/SMART_criteria
Snedaker (2005) *How to Cheat at IT Project Management*