



LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ESTE DOCUMENTO ES UN RESUMEN DE LA CONVOCATORIA Y DE LAS BASES REGULADORAS. RECOMENDAMOS LA LECTURA DETENIDA DE LAS MISMAS A LOS INTERESADOS EN PRESENTAR UNA SOLICITUD

**Orden de Incentivos a la Innovación Empresarial**  
**Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular**  
**PROYECTOS COLABORATIVOS**  
**AVANCE CONVOCATORIA**

*(Estrategia de Innovación Andalucía 2020 RIS3 Andalucía – Agencia IDEA, Consejería de Empleo, Empresa y Comercio)*

Convocatoria: [Web OTRI](#), **Pendiente de publicación**

Bases Reguladoras: [Web OTRI](#), **Proyectos I+D Colaborativa** (BOJA nº108, 8/6/2017)

#### OBJETO

**Orden de Incentivos:** Subvenciones dirigidas a promover la Investigación Industrial, el Desarrollo Experimental y la Innovación Empresarial en Andalucía. El objetivo general de la orden es incrementar la competitividad de las empresas que operan en Andalucía a través de la generación e incorporación de conocimientos, tecnologías e innovaciones destinadas a la mejora de procesos y la creación de productos y servicios tecnológicamente avanzados y de mayor valor añadido, que han de tener un efecto favorecedor del empleo de calidad.

**Proyectos Colaborativos (Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular):** El aumento del número y la calidad de los proyectos de I+D+i empresariales colaborativos en Andalucía, que se encuentren alineados con la Estrategia de Innovación Andalucía 2020; el incremento de la mutua colaboración público-privada, fomento de la cooperación entre empresas y entre éstas y centros de investigación e innovación.

#### PRIORIDADES DE ESPECIALIZACIÓN Estrategia RIS3 Andalucía

- **P1.** Movilidad y logística.
- **P2.** Industria avanzada vinculada al transporte.
- **P3.** Recursos endógenos de base territorial.
- **P4.** Turismo, cultura y ocio.
- **P5.** Salud y bienestar social.
- **P6.** Agroindustria y alimentación saludable.
- **P7.** Energías renovables, eficiencia energética y construcción sostenible.
- **P8.** TIC y economía digital.

#### CARACTERÍSTICAS DE LAS AYUDAS/PROYECTOS

- **Modalidad de Proyectos:** En Colaboración
- **Participación de la Universidad:** subcontratación
- **Proyectos alineados con alguna de las prioridades de especialización**
- **Realizados en Andalucía**



### **PROYECTOS COLABORATIVOS**

Proyectos de **investigación industrial** o **desarrollo experimental** desarrollados en colaboración efectiva entre varias empresas en agrupación, con capacidad de arrastre tecnológico y posibilidades de efectos industriales en caso de éxito, y en el que participen organismos públicos o privados de investigación recibiendo una remuneración económica por dicha participación por parte de las empresas.

- **Modalidad:** colaborativos (mínimo 3 empresas, al menos 1 de ellas PYME)
- **Duración:** hasta 3 años desde la fecha de solicitud
- **Presupuesto:** pendiente convocatoria
- **Subcontratación OI:** subcontratación relevante de al menos un organismo de investigación, superior al 15% del presupuesto global del proyecto
- **Modalidad de Ayuda:**
  - Subvención
  - Hasta el 70% del financiable

### **BENEFICIARIOS**

- **Empresas:** válidamente constituidas e inscritas / personas empresarias individuales, con establecimiento operativo en Andalucía y capacidad económica-financiera suficiente.
- **Empresa excluidas:** sociedades civiles y comunidades de bienes; empresas de sectores agrícolas y pesqueros (ver condiciones en la orden de bases)
- **Otras entidades:** modalidad de **subcontratación**

### **CONCEPTOS SUSCEPTIBLES DE AYUDA (para la UGR) (provisional)**

- **Personal contratado:** con dedicación exclusiva al proyecto.
- **Retribuciones del personal propio**
- **Aparatos y equipos** (inventariable: adquisición / amortizaciones / uso de equipos)
- **Uso de instalaciones**
- **Software:** adquisición, licencias y uso
- **Materiales**
- **Subcontrataciones y Asistencias Técnicas**
- **CIC y Servicios Centrales**
- **Desplazamientos, Viajes y Dietas**
- **Gastos de Patentes y protección de resultados**
- **Costes Indirectos:** 10% del total del presupuesto

**(Para la elaboración del presupuesto de la UGR, consulte con la OTRI)**

### **CONCEPTOS SUSCEPTIBLES DE AYUDA (para las empresas) (provisional)**

- **Gastos de personal:** personal investigador, personal técnico y personal auxiliar
- **Instrumental y material de nueva adquisición** (amortización)
- **Investigación contractual, adquisición/licencia de patentes, consultoría**
- **Material, suministros y productos similares**
- **Costes Indirectos:** 15% del total de costes de personal



### OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LA CONVOCATORIA

- Evaluación en una fase
- Las ayudas serán **compatibles** con otras ayudas, ingresos o recursos, con limitaciones (ver orden de bases)

### EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Excelencia técnica del proyecto y viabilidad técnica de la propuesta (30%)
- Mercado potencial de los resultados del proyecto y posibilidades de explotación (20%)
- Evaluación de la Agrupación (consorcio) (20%)
- Grado de adecuación del proyecto a los objetivos generales y específicos del programa y de la Estrategia de Innovación Andalucía 2020 (20%)
- Valoración económico-financiera del proyecto y de la persona beneficiaria (10%)

### PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

- **Vía telemática**
- **Documentación / información a presentar:** formulario de solicitud, acuerdo de consorcio, datos generales, memoria del proyecto, informe del efecto incentivador, plan de explotación empresarial, plan de difusión de resultados, **contrato con la UGR**,...
- **PLAZO INTERNO UGR: pendiente convocatoria**
- **Plazo presentación de solicitudes Agencia IDEA: pendiente convocatoria**

**NOTA:** Si va a participar como investigador/a en esta convocatoria, siendo la UGR entidad subcontratada, comuníquelo a la **OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación)** lo antes posible, a fin de estudiar la propuesta, asesorarle y preparar la documentación necesaria. Gracias.

Los primeros borradores de documentación (borrador de contrato, borrador de memoria, presupuesto UGR,..) han de enviarse a la **OTRI antes de la fecha de límite interna (pendiente de convocatoria)**, para su revisión y seguimiento. Recomendamos enviarnos estos primeros borradores lo antes posible, para poder hacer un mejor acompañamiento de su solicitud.

Podemos proporcionarle una **propuesta de modelo de CONTRATO** para esta convocatoria, y una hoja de cálculo del presupuesto. **Rogamos encarecidamente que se emplee este modelo, al objeto de agilizar el proceso de revisión y firma.**

#### **Más información:**

<http://otri.ugr.es/proyectos-de-id-colaborativa/cms/menu/convocatorias-abiertas/>

[Web Agencia IDEA](#)

#### **Persona de contacto en la UGR:**

Rebeca Fernández Sánchez ([rebecafs@ugr.es](mailto:rebecafs@ugr.es), 958 249 336)

**Vicerrectorado de Investigación y Transferencia**