

1.3. ACTIVIDADES DE GESTIÓN ACADÉMICA. TRANSFERENCIA, INNOVACIÓN Y EMPRESA

■ PUESTA EN MARCHA DEL CENTRO DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA (CTT) Y CENTRO DE EMPRESAS TIC (CETIC)

La Universidad de Granada ha puesto en marcha dos iniciativas dedicadas a albergar empresas que colaboren con ella en investigación, desarrollo e innovación. En primer lugar, se ha inaugurado el **Centro de Transferencia Tecnológica (CTT)** de la Universidad de Granada que, junto a los espacios destinados a los servicios de Investigación, Internacionalización, Transferencia de Conocimiento y otros, alberga en las últimas cuatro plantas la **Incubadora de Spin-off de la UGR**. Se trata de un alojamiento para 43 empresas de base tecnológica distribuidas en áreas modulares de 25m² y 50m² donde, además de estos espacios, los emprendedores contarán con los servicios de asesoramiento jurídico, económico, financiero, márketing y comercialización, propiedad industrial e intelectual, etc. para desarrollar sus negocios innovadores.

Por otro lado, también se ha puesto en marcha el **Centro de Empresas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación** de la Universidad de Granada (CETIC-UGR), con más de 8.000 m², ubicado estratégicamente en el Campus de Aynadamar junto al Centro de Investigación en TIC (CETIC-UGR) y la ETS. de Ingenierías Informática y de Telecomunicación. Este edificio está destinado a albergar empresas de base tecnológica ya consolidadas, vinculadas al sector de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, y cuyo principal activo sea la colaboración continua con la UGR. El edificio, que fue inaugurado el pasado mes de septiembre, cuenta ya con 12 empresas.

■ RESUMEN DE INDICADORES RELATIVOS A TRANSFERENCIA

Centrándonos en los indicadores cuantitativos propios del ámbito de la transferencia, podemos resumirlos en las siguientes cifras: durante 2014, la UGR, a través de la OTRI y la Fundación, ha gestionado, a la fecha de elaboración de esta memoria, la firma de 341 contratos y convenios, que han supuesto un volumen de 4.135.220€ y, en tramitación, 19 contratos más por valor de 1.188.232€. Se ha realizado asesoramiento y difusión de 13 convocatorias públicas y privadas de financiación de proyectos de I+D colaborativa y se ha gestionado la solicitud de 70 proyectos, con la participación de 75 socios externos. En el mismo periodo se ha obtenido la concesión de 43 proyectos, por un importe total de 2.446.976€. Además de los nuevos proyectos concedidos en 2014, en este tiempo se ha realizado el seguimiento activo de otros 26 proyectos puestos en ejecución con anterioridad y se han realizado 24 justificaciones y 9 auditorías externas.

Respecto a protección de resultados de investigación, se han recibido 39 nuevas comunicaciones de invención y se han solicitado 28 nuevas patentes prioritarias (Anexo 1.3.3). En la actualidad, la UGR posee más de 250 patentes en vigor. En cuanto a la internacionalización de patentes, se han realizado un total de 17 solicitudes PCT para extender 20 solicitudes prioritarias y se han presentado tres solicitudes de patente europea, dos de ellas triádicas (Japón, EEUU y EPO), y extensiones a China, Canadá, Rusia, Brasil, Australia, México y Corea del Sur. Además, se han solicitado 3 nuevas marcas, se ha realizado un registro de propiedad intelectual y se ha gestionado la distribución de 6 programas de ordenador bajo licencias de software libre. Finalmente, se han licenciado dos patentes de forma exclusiva, lo que hace que la UGR tenga actualmente 29 patentes en explotación.

En relación a las Spin-Off de la UGR, son 7 las ya constituidas, en el momento de la redacción de esta memoria, y 3 más en fase de constitución, lo que eleva a 10 las empresas generadas este año. Con las spin-off constituidas durante este periodo, se han materializado 11 Acuerdos de cesión de Know-How, 1 licencia de patente y 9 contratos Art. 83 LOU. Durante este periodo han sido 3 empresas las que han solicitado diversos incentivos dentro del Programa de Innovación y Desarrollo Empresarial y Fondo de Cultura Emprendedora Universitaria de la Agencia IDEA.

El Portal de Oferta de I+D de la UGR (ofertaimasd.ugr.es), cuenta con 286 grupos de investigación, 1436 líneas de investigación, 1418 servicios tecnológicos y 414 productos. Durante el presente ejercicio se han atendido 58 demandas de colaboración con grupos de investigación de la UGR por parte de empresas y entidades. Por otra parte, se ha incrementado el número de demandas de colaboración recibidas de empresas localizadas en la provincia de Granada. Con respecto a la promoción de las capacidades y resultados de I+D detectados, desde la OTRI se ha contactado con 178 empresas, y se han mantenido reuniones con 64 de ellas. También se ha asistido a 5 eventos de transferencia organizados por otros agentes.

■ GESTIÓN DE CONTRATOS DE I+D

Se ha consolidado la unidad integrada en la Delegación del Rector para la Transferencia, Innovación y Empresa encargada de la negociación de los contratos al amparo del artículo 83 de la Ley Orgánica de Universidades (LOU), independientemente de que su gestión se realice a través de la Universidad de Granada o a través de la Fundación General de la Universidad de Granada-Empresa. La nueva área coordinada se ha ubicado en el nuevo Centro de Transferencia Tecnológica (CTT)

➡ (Ver Anexo 1.3.1.)

■ I+D+I COLABORATIVA UGR-EMPRESA

Se han mantenido las tareas de búsqueda de fuentes de financiación para el desarrollo de proyectos de I+D+I en colaboración con empresas, potenciado las acciones de promoción y difusión de convocatorias. En este año se ha iniciado la publicación on-line de una serie de fichas formativas de Gestión de Proyectos, con la que se pretende proporcionar información y herramientas para la mejora en la gestión de proyectos de I+D+I en todas sus etapas.

➡ (Ver Anexo 1.3.2.)

■ PROTECCIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

La UGR continúa su labor de gestión de los derechos de propiedad industrial e intelectual asociados a los resultados de investigación. En el periodo que comprende esta memoria la OTRI ha recibido 39 comunicaciones de resultados de investigación para patentar o proteger por otras vías, junto con 6 solicitudes de autorización para distribuir software bajo licencias libres, 7 peticiones de registro de marcas asociadas a I+D, y más de 100 consultas asociadas a propiedad industrial e intelectual.

En la gestión de patentes, se mantienen como opción prioritaria la tramitación de patentes por el procedimiento de concesión con examen previo, siguiendo el 67% de las patentes concedidas este año -hasta el mes de octubre-siguieron dicho procedimiento. Además, tras la entrada en vigor del Tratado sobre Derecho de Patentes (PLT) el 6 de noviembre de 2013, se están implementando nuevas estrategias para solicitar patentes, entre las que se encuentran redactar y presentar las memorias de patente directamente en inglés de forma paralela a la redacción del artículo o la posibilidad de solicitar patentes sobre resultados ya publicados y con alto potencial de comercialización pensando únicamente en su extensión a EEUU y otros países con periodo de gracia.

En relación a la gestión de marcas, durante este periodo se han analizado 7 nuevas posibles marcas, tres de las cuales ya se ha solicitado ante la OEPM, siendo un total de 18 marcas (Anexo 1.3.3) las gestionadas actualmente por la OTRI.

Por último, a lo largo de periodo que contempla esta memoria se han cerrado dos nuevos acuerdos de licencia de explotación exclusiva de patentes y están en proceso de negociación otras 5 más. Además, en colaboración con la Oficina de Software Libre, desde la OTRI se ha gestionado la distribución de 6 aplicaciones informáticas bajo licencia GNU GPL V3.

➡ (Ver Anexo 1.3.3.)

■ FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

En 2014 se puso en marcha la 6ª Edición del proyecto "La Ruta Emprendedora", dirigida a la comunidad universitaria, con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora en el entorno universitario, así como promover y facilitar el desarrollo de proyectos empresariales. La inauguración tuvo lugar el 7 de marzo y finalizó el 25 de abril de 2014, con la participación de un total de 105 asistentes, entre ellos investigadores, doctorandos y alumnos de los másteres impartidos por la Universidad de Granada. Durante la realización de La Ruta Emprendedora se han gestionado 5 visitas a la incubadora de empresas del BIC Granada, 2 talleres para emprendedores y 1 curso de formación.

■ SPIN-OFF: EMPRESAS BASADAS EN EL CONOCIMIENTO

En el periodo comprendido en el ámbito de esta memoria de gestión, desde la OTRI se ha dado el apoyo necesario para la creación y puesta en marcha de las siguientes 10 empresas (7 ya constituidas en el momento de la redacción de esta memoria y 3 más en trámites de constitución):

- NARANJO INTELLIGENT SOLUTIONS, S.L
- VALANDE DEUTERATION TECHNOLOGIES, S.L
- NOVGEN, S.L
- CYOS SECURITY SYSTEMS, S.L
- MI REFUGIO INFANTIL, S.L
- GEANDALUS TURISMO GEOLÓGICO, S.L
- CICLO, S.L
- INNOPLANT, S.L
- GREEN EXPORT
- LINNOVA

Se ha colaborado con las empresas Spin-Off cerrando 11 Acuerdos de Cesión de Know-How, 9 contratos art.83 y 1 licencia de patente en proceso. Además, la OTRI ha colaborado con sus spin-off en la obtención de financiación por un importe de 688.000€.

■ DIFUSIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LAS SPIN-OFF DE LA UGR

Dentro de las actividades de difusión, destacar la celebración el pasado 13 de noviembre de las “**VI Jornada de Spin-Off de la Universidad de Granada**” integrada dentro del Encuentro de Científicos Emprendedores. También, para promocionar las spin-off creadas, se ha actualizado el **Portal de Spin-Off** de la UGR, con más de 238 servicios ofertados, 80 demandas de servicios recibidas y un total de 3.135 nuevas entradas por parte de la OTRI y de las Spin-Off.

Como parte de las actividades de consolidación de las empresas creadas, se han celebrado dos foros de inversión privada para Spin-Off de la UGR para la búsqueda activa de financiación; el primero de ellos se orientó a la búsqueda de capital semilla para proyectos empresariales en fases iniciales; el segundo de ellos, celebrado el 14 de noviembre, se centró en los sectores TIC y BIO y participaron 7 spin-off que presentaron sus proyectos a 11 grupos inversores

Por último, desde la OTRI se han organizado diferentes actividades formativas dirigidas a nuestras spin-off, destacando entre otras el curso “**Lean Spin-Off Development Program**” que se celebró a lo largo de cinco sesiones con el objetivo principal de mejorar la capacitación de las Spin-Off participantes mediante la implementación de los principios, procesos y herramientas Lean Startup.

■ PROMOCIÓN DE LA I+D

Dentro de las actividades de promoción de la I+D detectada, destacamos las siguientes:

- **Programa Conecta UGR35.** Se ha impulsado el Programa Conecta UGR35 (<http://otri.ugr.es/banners/conecta-ugr35/>) con el objetivo conectar anualmente la UGR con, al menos, 35 empresas de la provincia de Granada, que desarrollen su actividad en cualquier sector, y que aún no hayan trabajado con la Universidad en actividades de I+D+i. El programa de trabajo es personalizado para cada empresa e incluye visita a instalaciones, diagnóstico y análisis de oportunidades, interacción con los investigadores seleccionados, presentación de soluciones científicas y tecnológicas, búsqueda de vías de financiación para las colaboraciones resultantes.
- **Nueva web de la OTRI.** En el presente ejercicio la OTRI ha lanzado su nueva web, con un diseño mejorado y estructura sencilla que permite una navegación intuitiva a sus usuarios: investigadores, emprendedores y empresas. Asimismo, la nueva web incorpora herramientas 2.0, ofreciendo la posibilidad de interactuar y compartir contenidos en redes sociales.
- **Comunicación en Redes Sociales.** La OTRI dispone de un Plan de Social Media que ha dado lugar a la apertura de un perfil en las redes sociales Twitter, Pinterest, y Slideshare, así como, un blog en materia de Propiedad Industrial e Intelectual. La presencia en estas redes sociales permite a la OTRI mantener una comunicación en tiempo real con sus usuarios y compartir información sobre las actividades de transferencia y sobre la I+D de la UGR.
- **Email Marketing.** En este periodo se han intensificado las campañas de comunicación y promoción, directas y segmentadas, dirigidas tanto a investigadores como a empresas a través de correo electrónico. Esto ha sido posible gracias a las herramientas CRM (Customer Relationship Management) y de email marketing de las que dispone la OTRI.
- **Boletín QUI+D.** El boletín QUI+D (<http://otri.ugr.es/suscribete/>) es un newsletter que incluye las últimas novedades de investigación y Spin-Off de la UGR, líneas de financiación de proyectos de I+D+i, insights, y cualquier recurso de interés en materia de transferencia de conocimiento (eventos, concursos, etc.). El boletín QUI+D tiene una frecuencia de edición mensual, y es enviado por correo electrónico a investigadores y Spin-Off de la UGR, así como a empresas, entidades y particulares suscritos. La primera edición del QUI+D se lanzó en mayo de 2014.

■ FORMACIÓN A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN GENERAL UGR-EMPRESA

En el año 2014 la Fundación General UGR-Empresa ha ejecutado un total de 305 acciones formativas durante el año 2014, incluyendo cursos presenciales y virtuales, en los que han participado 10.399 alumnos y en el marco de los cuales se han impartido un total de horas de 149.545,5 horas de formación.

Se ha seguido apostando por la formación de los estudiantes de la Universidad de Granada a través de un sistema de doble oferta anual, una para cada cuatrimestre, con una modalidad de cursos presenciales y virtuales con un formato de corta duración y una orientación eminentemente práctica. La mayoría de estos cursos han obtenido resolución favorable de concesión de Créditos ECTS por parte del Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada.

Se ha potenciado la estrategia de la Universidad de Granada de impulsar, cada vez con más fuerza, iniciativas de formación a medida para empresas y profesionales, desarrollando, además, proyectos formativos en colaboración con organizaciones. Dentro del importante número de actuaciones llevadas a cabo en este sentido, destacan, la *II Edición del Experto de Agente Financiero* en colaboración con Caja Rural de Granada, y la *I Edición del Diploma Estrategias Científico-Técnicas en Nutrición y Salud. I Edición* en colaboración con la empresa Abbott Laboratories y el curso *Reservoir Architecture of a Triassic Outcrop Analog. Field Course. I Edición* diseñado a medida para Cepsa E.P.

Otras de las líneas de actuación destacadas en el año 2014 ha sido la impulsada en colaboración con el Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada. Un total de 62 acciones formativas virtuales han permitido formar a más de 1.400 alumnos. Dentro de este conjunto de actuaciones, es necesario reseñar la importante colaboración llevada a cabo con la oficina de Software Libre de la Universidad de Granada con la que se oferta un completo programa de cursos que buscan la especialización de los alumnos en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

La actividad desarrollada a través de la sede de la Fundación en Melilla se ha centrado en el desarrollo de programas de posgrado que han buscado la especialización de los profesionales y egresados de la Ciudad Autónoma. De esta forma, y en colaboración con la Sociedad Proyecto Melilla S.A (Promesa) y su Escuela de Negocios, se han ofertado tres Expertos durante el año 2014. Por último, se ha continuado la colaboración con la Ciudad Autónoma de Ceuta y el Campus de Ceuta de la Universidad de Granada con la celebración de la *II Edición del Master en Dirección y Administración de Empresas Turísticas*.

■ SERVICIOS VIRTUALES A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN GENERAL UGR-EMPRESA

Durante el año 2014 se han llevado a cabo las siguientes acciones, enmarcadas dentro del Convenio de Colaboración firmado con la UGR para el desarrollo de enseñanzas virtuales a través del CEVUG:

- Se han puesto en marcha más de 50 cursos virtuales (entre másteres y cursos de especialización) en los que han participado más de 800 alumnos.
- Plan de Integración de Recursos Académicos y Docentes para toda la comunidad universitaria de la UGR (PRADO versión 2)
- Puesta en marcha de las Comunidades de intercambio de conocimiento para profesores UGR en Moodle (vía PRADO2): Comunidad Grado y Comunidad Posgrado.
- Apoyo técnico-pedagógico a la impartición virtual o semipresencial de Másteres Oficiales: Durante el curso 2013-2014 en la Universidad de Granada se imparten en modalidad virtual o semipresencial 13 másteres oficiales con un total de 263 asignaturas en plataforma.
- Adaptación de la plataforma Moodle para la gestión de cursos MOOC (Massive Open Online Course) de la Universidad de Granada (<http://abierta.ugr.es/>).
- Posproducción de vídeo. Publicidad de Másteres UGR (24 piezas).
- Apoyo a proyectos de Innovación Docente

■ EMPLEO A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN GENERAL UGR-EMPRESA

A través de la Fundación General se han llevado a cabo acciones dirigidas al fomento del empleo y la inserción laboral. Para ello, se han acudido a diversos programas y proyectos financiados, de los que destacamos los siguientes:

Proyectos financiados a través de convocatorias públicas a nivel regional:

- **Plan de Acción para la inclusión social de personas con discapacidad en materia de empleo. VI Edición. (Sede: Melilla).** El objetivo es favorecer la integración laboral de las personas con discapacidad. Los resultados alcanzados hasta el 30.09.2014 han permitido que 37 usuarios se inserten en empresas, 14 de ellos con contratos indefinidos.

Proyectos financiados a través de convocatorias públicas a nivel nacional:

- **Plan de Empleo para Personas con Discapacidad de la Provincia de Granada.** (Sede: Granada). El **resultado** principal esperado es la mejora de la empleabilidad de los titulados medios y superiores con discapacidad, tanto con la acción directa de conseguir la contratación de al menos 10 personas con discapacidad, así como la intermediación laboral y el diseño de itinerarios personalizados a 50 personas con discapacidad. Por otra parte, a través de cursos de formación para personas con discapacidad, se formará a más de 100 titulados medios y superiores con discapacidad. Se proporcionará formación a 60 técnicos de Recursos Humanos.
- **Acciones de orientación profesional para el empleo y autoempleo (OPEA) 2013/2014.** (Sede: Melilla). El objetivo del proyecto es el de facilitar al demandante de empleo el acceso a actividades que mejoren sus posibilidades de ocupación en un determinado mercado de trabajo. El objetivo era atender a 365 usuarios y se alcanzó un total de 391.
- **Acciones de orientación profesional para el empleo y autoempleo (OPEA)** (Sede: Melilla). El objetivo del proyecto es el de facilitar al demandante de empleo el acceso a actividades que mejoren sus posibilidades de ocupación en un determinado mercado de trabajo.

Proyectos financiados a través de convocatorias públicas en el ámbito europeo:

- **Proyecto RSU - “Comparative Research on University Social Responsibility in Europe and Development of a Community Reference Framework”.** El proyecto tiene como objetivo desarrollar un modelo europeo para promover la responsabilidad social universitaria y su difusión entre la comunidad de profesionales en el campo de la Educación Superior así como crear una red europea de responsabilidad social universitaria para intercambiar y debatir los resultados principales del Proyecto.
- **Proyecto Money Ms- “MONEY MASTER - Improving Financial Literacy Among Youngsters”.** El proyecto tiene como objetivo identificar las principales carencias de competencias financieras de los jóvenes y desarrollar un juego de ordenador para la adquisición de competencias financieras por parte de los jóvenes
- **Proyecto iHRM “Inclusive Human Resources Management Practices for Older Workers (iHRM)”.** El Proyecto tiene como objetivo diseñar un curso de formación para gestores de recursos humanos, basado en mobile learning, que les ayude a afrontar los nuevos desafíos relacionados con el incremento de la fuerza laboral envejecida.
- **Proyecto i-SKILLS “Fostering Innovation Skills as Key Competences for improving Employability of PhDs in SMEs (i-Skills)”** en el marco del Programa de Aprendizaje Permanente de la Unión Europea, Acción KA3 de apoyo a Proyectos de carácter multilateral. El objetivo del proyecto es contribuir al desarrollo de las competencias de gestión de la innovación de los estudiantes de doctorado y doctores mediante el diseño de una metodología de e-assessment (immersive game) que pueda ser implementada en contextos de aprendizaje formales, no formales e informales y que promueva la incorporación de este colectivo en el sector de las PYMES.

